



Kansan arvot

2013 / 2014 / 2015 / 2016

2017

T | MEDIA  20
VICENNIAL
1997-2017

TUTKIMUS-
TIIVISTELMÄ





TUTKIMUKSEN TOTEUTUS



T | MEDIA

TUTKIMUKSEN TAVOITTEENA oli selvittää suomalaisten nuorten ja aikuisten arvoja sekä arvojen ja toiminnan välistä suhdetta ja niissä tapahtuvaa muutosta.

Tutkimuksen tiedonkeruu toteutettiin sähköisellä kyselylomakkeella 24.10.-6.11.2017.

Sähköiseen tutkimukseen vastasi yhteensä 1 692 suomalaista. Tutkimuksen kohderyhmänä ovat 15-74-vuotiaat suomalaiset valtakunnallisesti (pois lukien Ahvenanmaa).

Tutkimusotos on painotettu sukupuolen, iän ja asuinalueen mukaan kohderyhmää edustavaksi. Tutkimuksen tilastollinen virhemarginaali 95% luottamustasolla on +/-2.38-prosenttiyksikköä.

Tutkimusotos on muodostettu pääosin T-Median tutkimusrekisteristä. Otosta on täydennetty tarvittavan vastaajamäärän ja väestötason edustavuuden takaamiseksi Norstatin tutkimuspaneelissa.

Tutkimuksen toteuttivat yhteistyössä Taloudellinen tiedotustoimisto TAT ja T-Media Oy.



T MEDIA

Onko luottamuksemme
INSTITUUTIOIHIN
muutoksessa?

Kansan arvot

Suomalainen
poliisi, koulutus ja
terveydenhuolto
muodostavat kansalaisten
luottamuksen perustan.

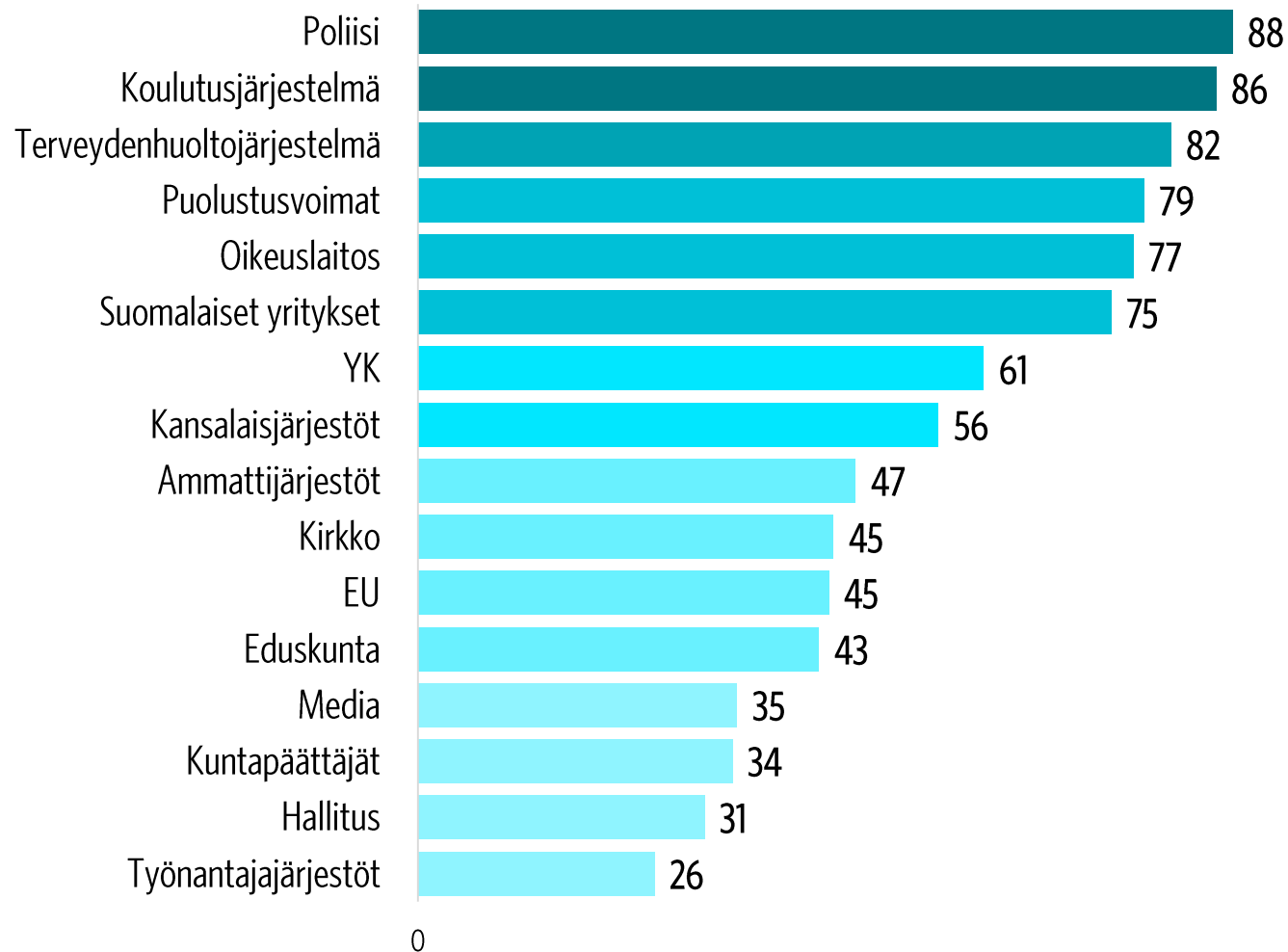


T | MEDIA

Kuinka paljon luotat seuraaviin tahoihin?

Erittäin/melko paljon yhteensä

%



Lähde: T-Media ja Taloudellinen tiedostustoimisto, Kansan arvot 2017 -tutkimus. N=1692 15-74-vuotiasta suomalaista.

Kansan arvot

Luottamus suomalaisiin yrityksiin on mittaushistorian korkeimmalla tasolla.

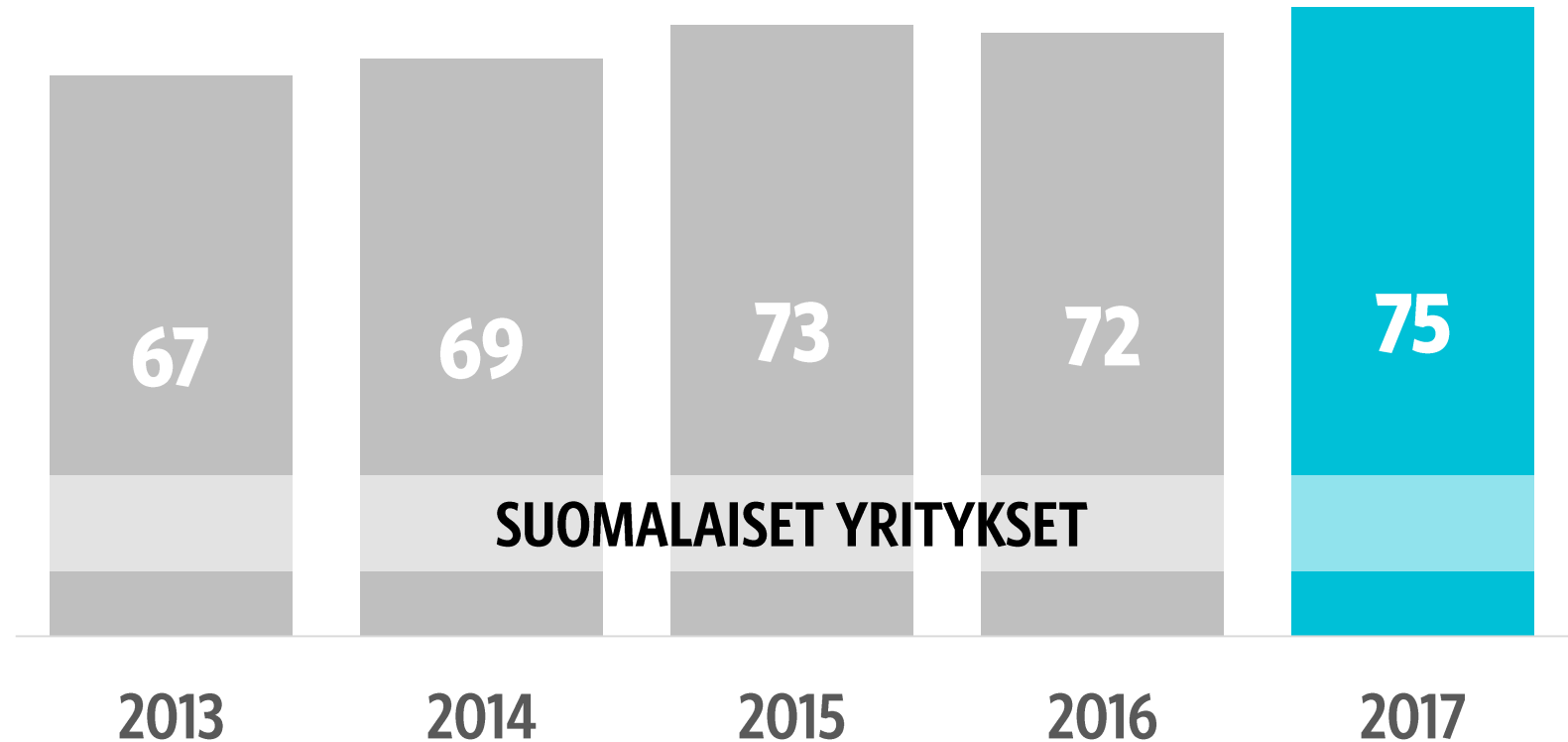


T | MEDIA

Kuinka paljon luotat seuraaviin tahoihin?

Erittäin/melko paljon yhteensä

%



Lähde: T-Media ja Taloudellinen tiedostustoimisto, Kansan arvot 2017 -tutkimus. N=1692 15-74-vuotiasta suomalaista.

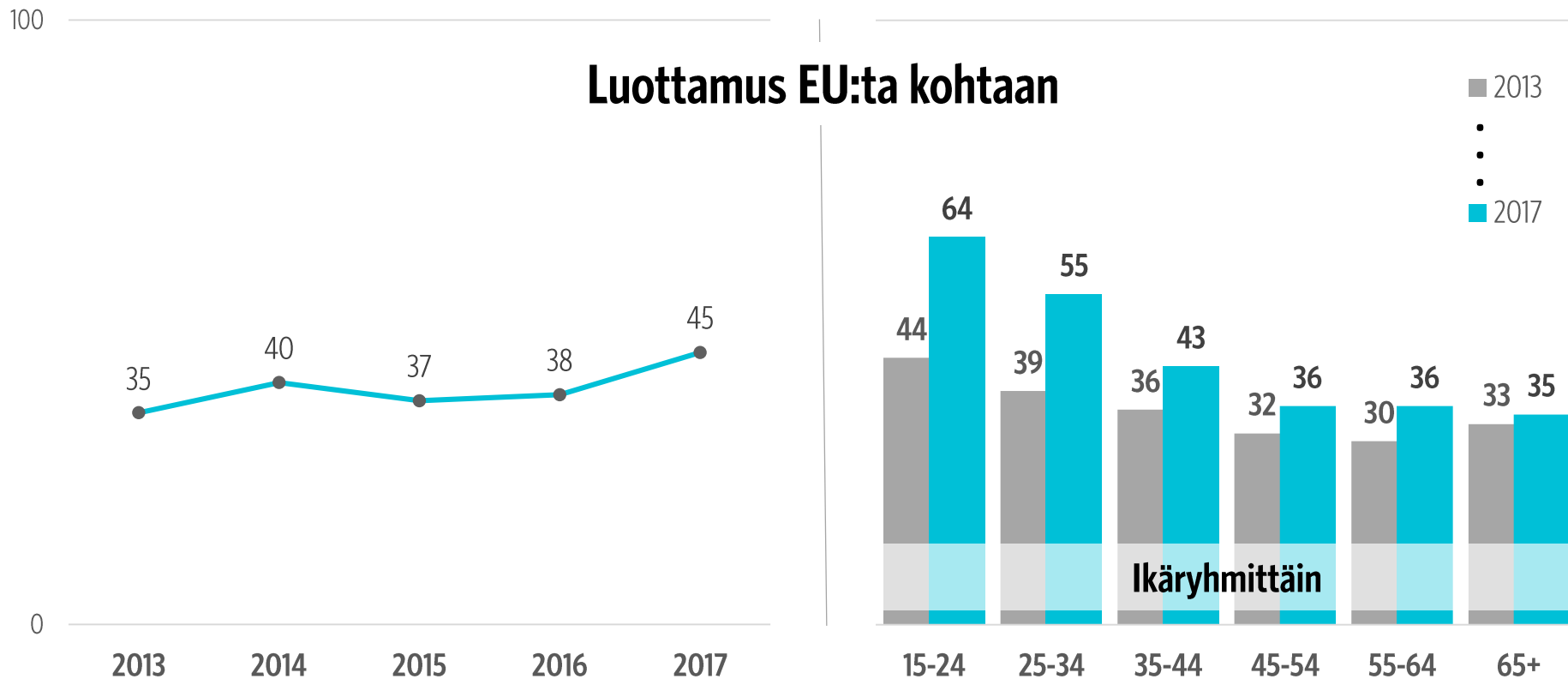
Luottamus EU:ta kohtaan on ottanut selkeän loikan neljässä vuodessa. Erityisesti näin on nuorten keskuudessa.



Kuinka paljon luotat seuraaviin tahoihin?

Erittäin/melko paljon yhteensä

%



Lähde: T-Media ja Taloudellinen tiedostustoimisto, Kansan arvot 2017 -tutkimus. N=1692 15-74-vuotiasta suomalaista.

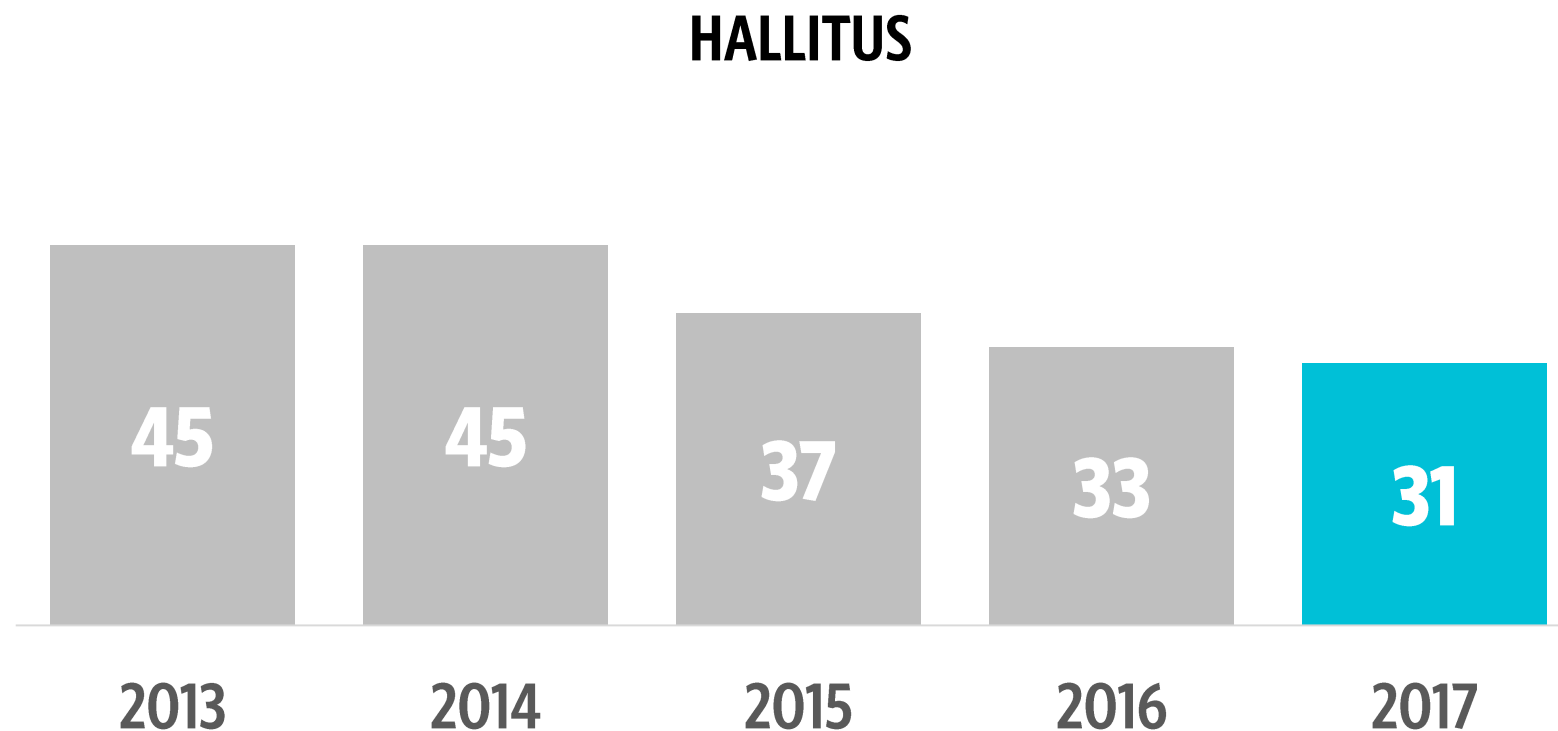
Luottamus hallitukseen
on mittaussarja-historian
pohjalukemissa.



Kuinka paljon luotat seuraaviin tahoihin?

Erittäin/melko paljon yhteensä

%



Kansan arvot

Erityisesti korkeasti koulutettujen luottamus hallitukseen on romahtanut neljässä vuodessa.

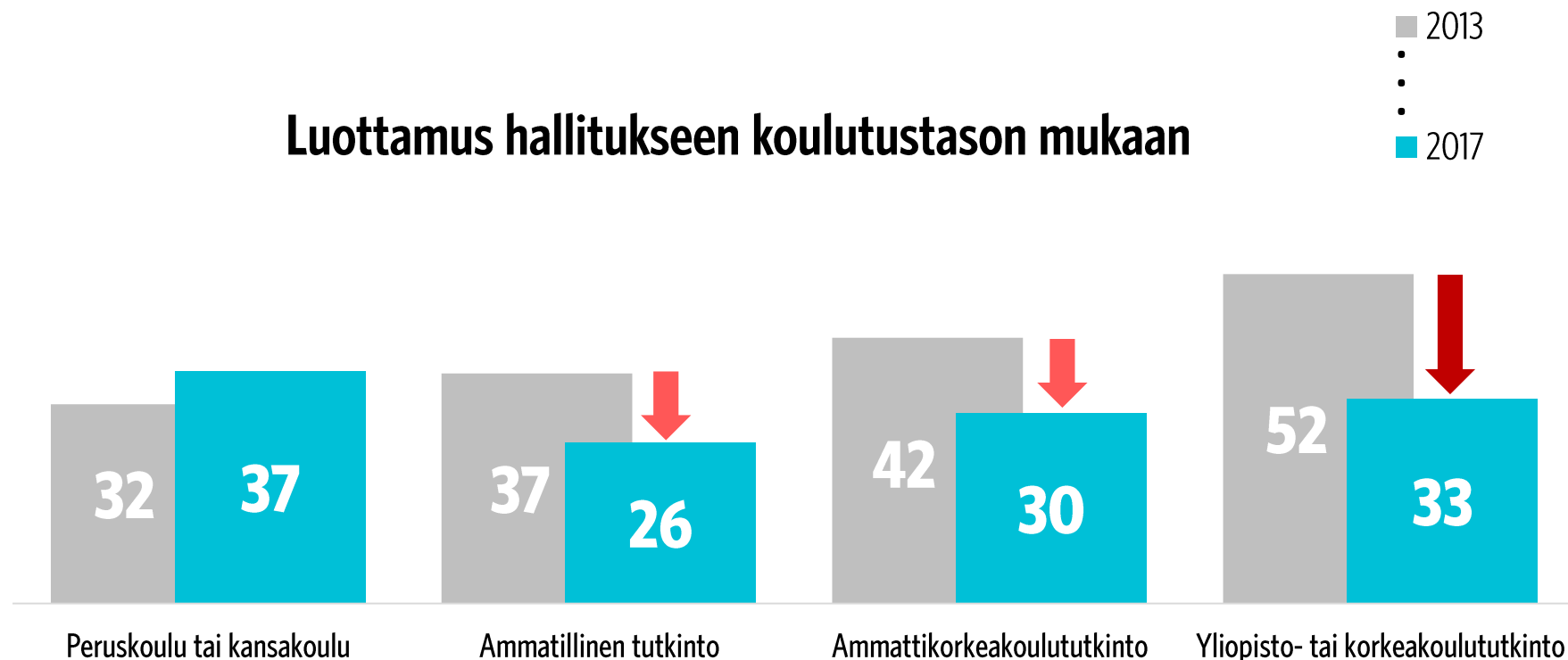


Kuinka paljon luotat seuraaviin tahoihin?

Erittäin/melko paljon yhteensä

%

Luottamus hallitukseen koulutustason mukaan



Lähde: T-Media ja Taloudellinen tiedostustoimisto, Kansan arvot 2017 -tutkimus. N=1692 15-74-vuotiasta suomalaista.



T | MEDIA

Mikä
yhteiskunnallisessa
KEHITYKSESSÄ
huolestuttaa?

Kansan arvot

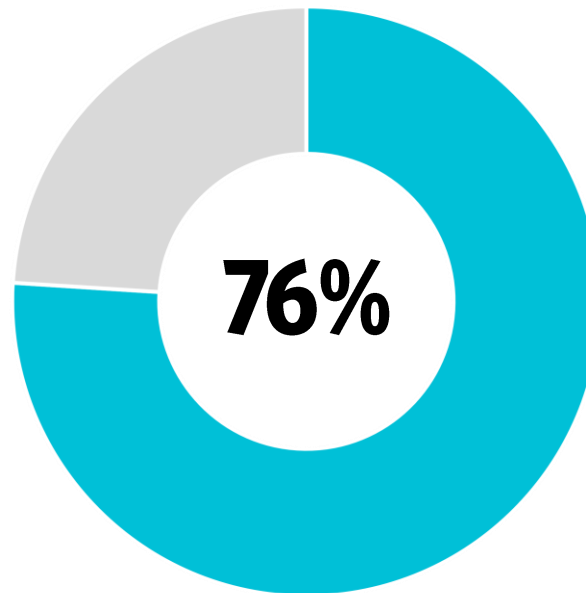
Eriarvoistumis-
kehitys huolettaa
suomalaisia.

Lisäverojen maksaminen
yhteisen hyvän puolesta
jakaa mielipiteitä.

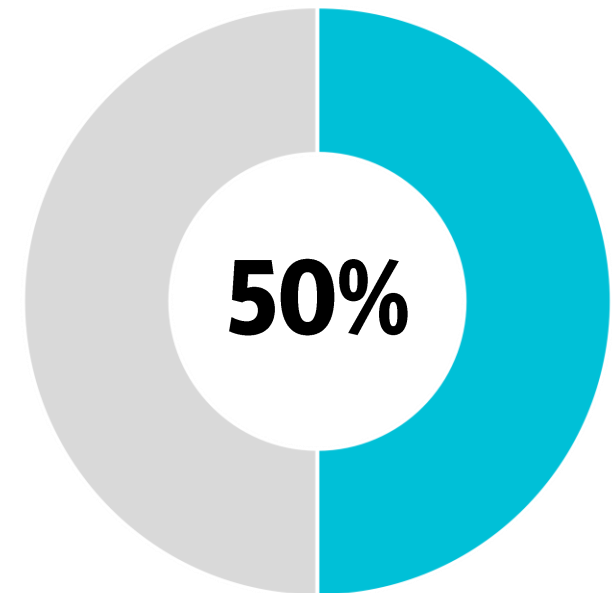


T | MEDIA

Kansalaisten eriarvoistuminen uhkaa
suomalaisen hyvinvointivaltion
toteutumista



Olisin valmis maksamaan
enemmän veroja, jos
hyvinvointivaltion ylläpitäminen
vaatii sitä



Täysin/jokseenkin samaa mieltä

Kansan arvot

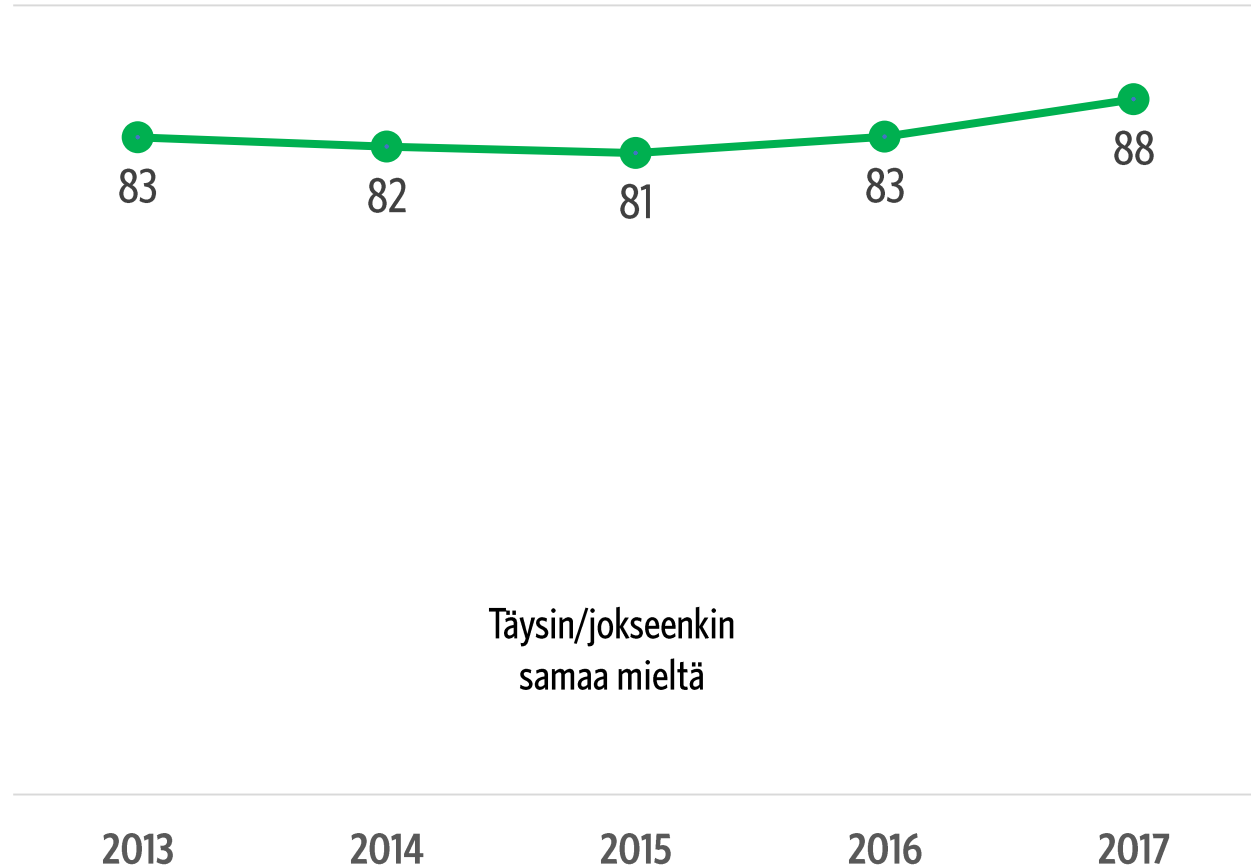
Julkisen vallan
vahvaa roolia
kannattaa
yhä useampi.



T | MEDIA

Julkisen terveydenhuollon hyvä taso on turvattava keinolla millä hyvänsä

%



Lähde: T-Media ja Taloudellinen tiedostustoimisto, Kansan arvot 2017 -tutkimus. N=1692 15-74-vuotiasta suomalaista.

Kansan arvot

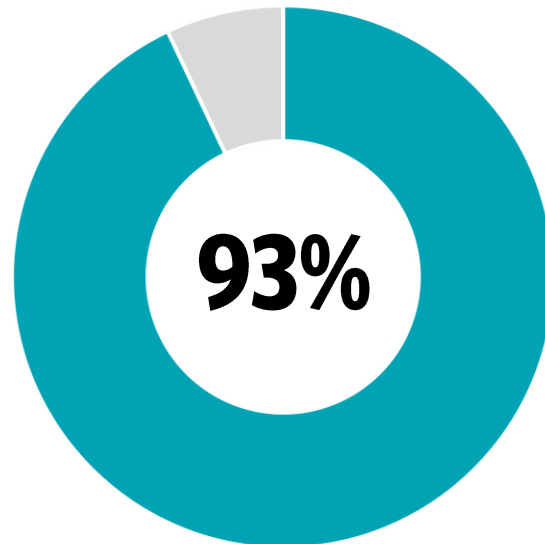
Tasa-arvo on suomalaisille tärkeä asia ja perusarvo.

Sukupuolten välisessä tasa-arvossa löytyy nyt eniten edistettävää.

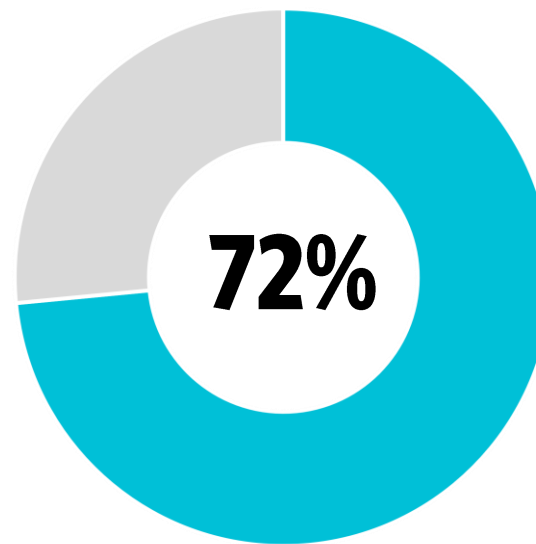


T | MEDIA

On tärkeää, että kaikkia maailman ihmisiä kohdellaan tasa-arvoisesti

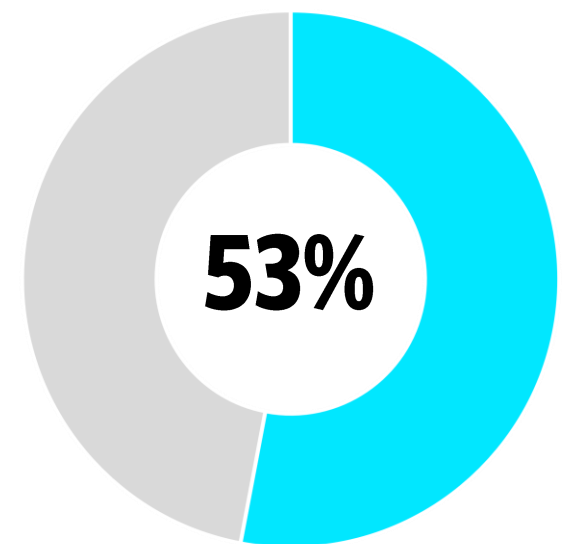


Homoseksuaaleille pitäisi antaa kaikki samat oikeudet kuin heteroillekin



Täysin/jokseenkin samaa mieltä

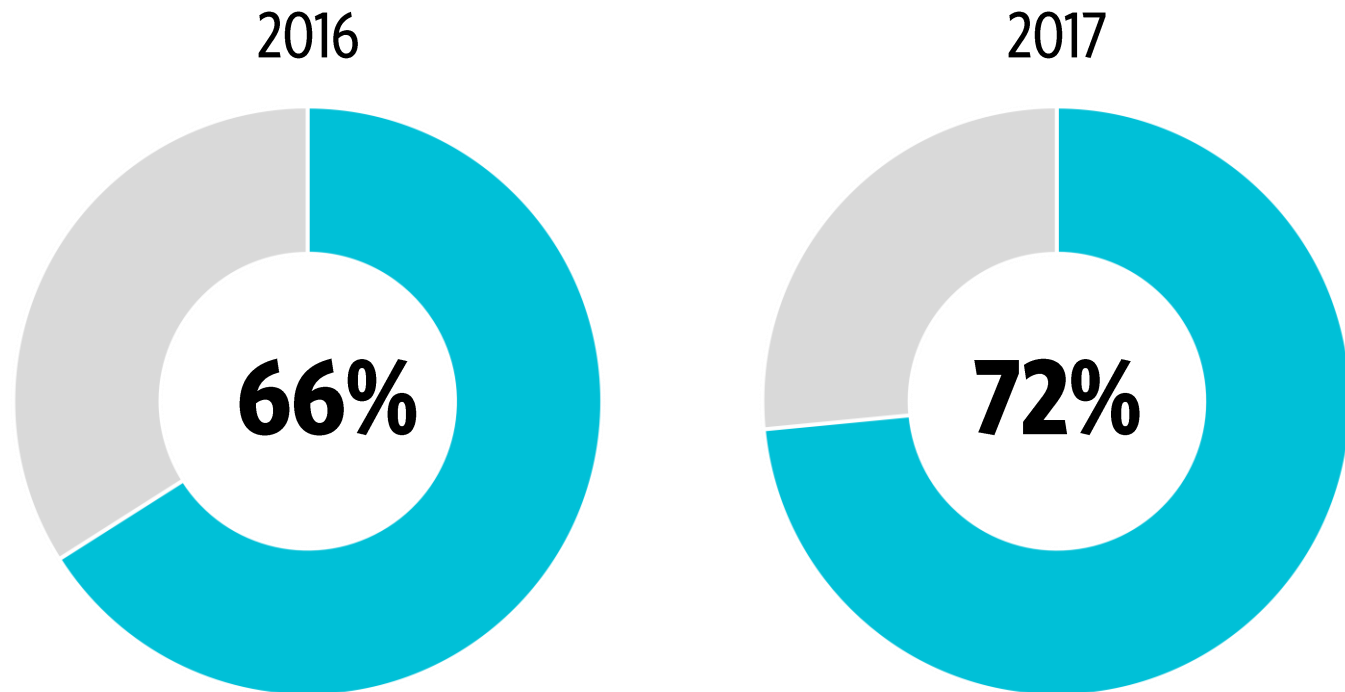
Sukupuolten välinen tasa-arvo toteutuu mielestäni hyvin



Näkemyk-
s homoseksuaalien
yhdenvertaisesta
kohtelusta on
vahvistunut
vuoden aikana.



Homoseksuaaleille pitäisi antaa kaikki samat oikeudet kuin heteroillekin.



Täysin/jokseenkin samaa
mieltä

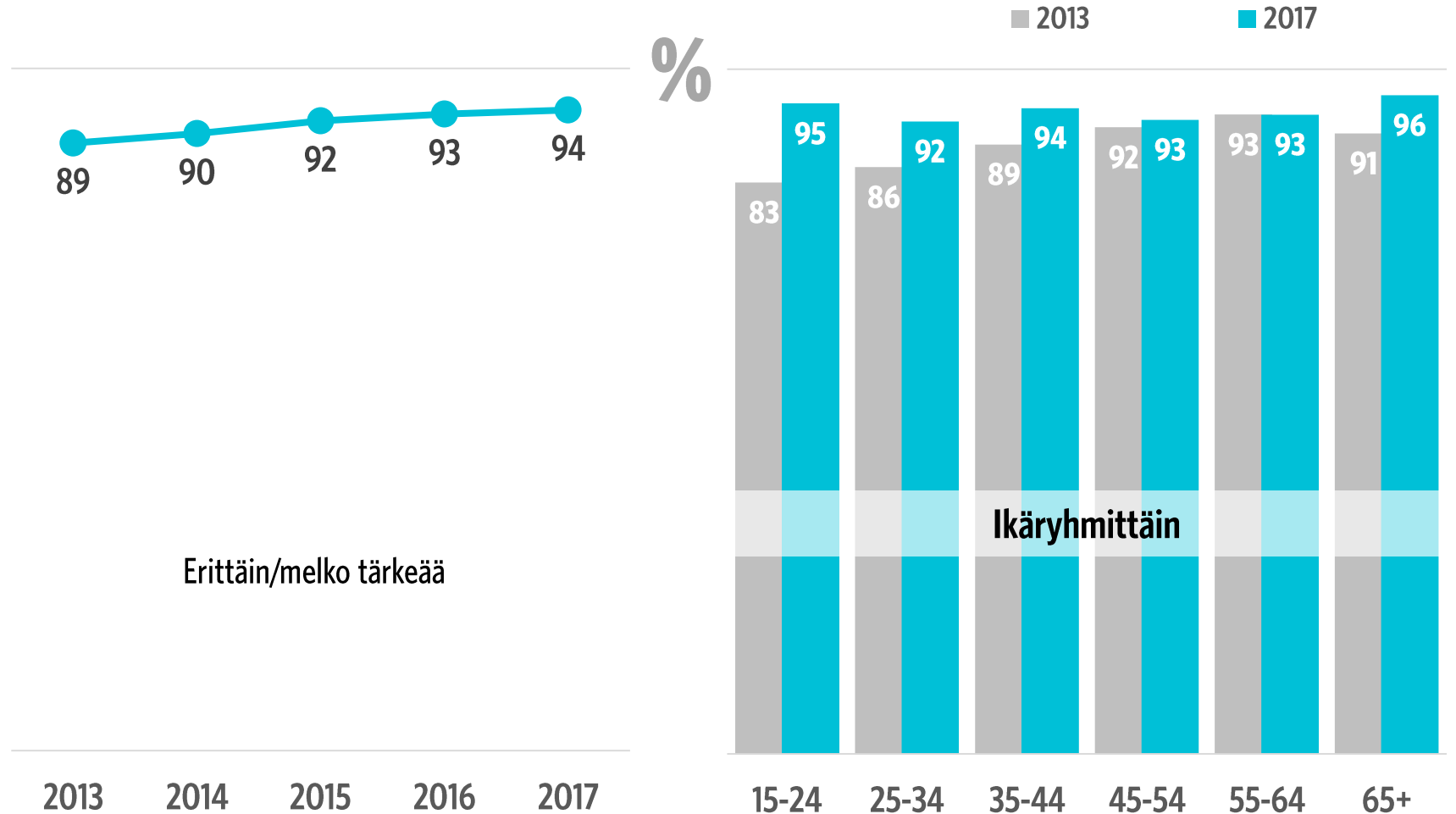
Kansan arvot

Nuorten huoli ympäristön tilasta on kasvanut selvästi neljässä vuodessa.



T | MEDIA

Kuinka tärkeää sinulle on ympäristöstä huolehtiminen?



Lähde: T-Media ja Taloudellinen tiedostustoimisto, Kansan arvot 2017 -tutkimus. N=1692 15-74-vuotiasta suomalaista.



T | MEDIA

Mitä tehdä
**HYVINVOINTIVALTION
PELASTAMISEKSI?**

Kansan arvot

Työ on suomalaisille
pyhä asia.

Työntekemisen velvollisuus
kuuluu kaikille ja sen asema
on vankkumaton.

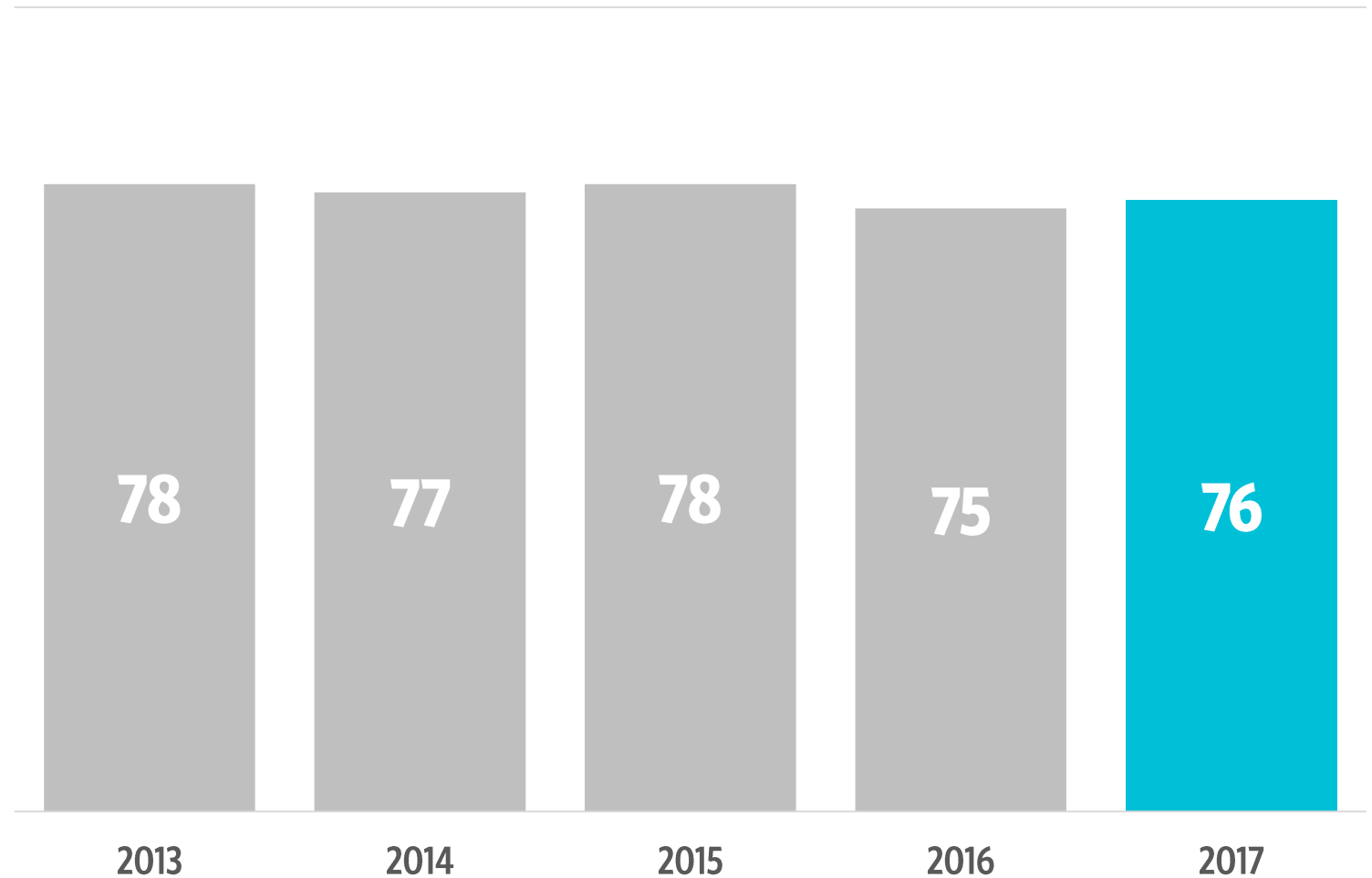


T | MEDIA

Kaikkien suomalaisten velvollisuus on tehdä töitä ja maksaa veroja.

Täysin/jokseenkin samaa mieltä

%



Lähde: T-Media ja Taloudellinen tiedostustoimisto, Kansan arvot 2017 -tutkimus. N=1692 15-74-vuotiasta suomalaista.

Kansan arvot

Arvostus suomalaisia yrityksiä kohtaan on selvästi lisääntynyt vuoden aikana.



Suomalaiset yritykset ovat hyviä työnantajia



Suomalaiset yritykset toimivat vastuullisesti



%

Täysin/jokseenkin
samaa mieltä

2016

2017

2016

2017

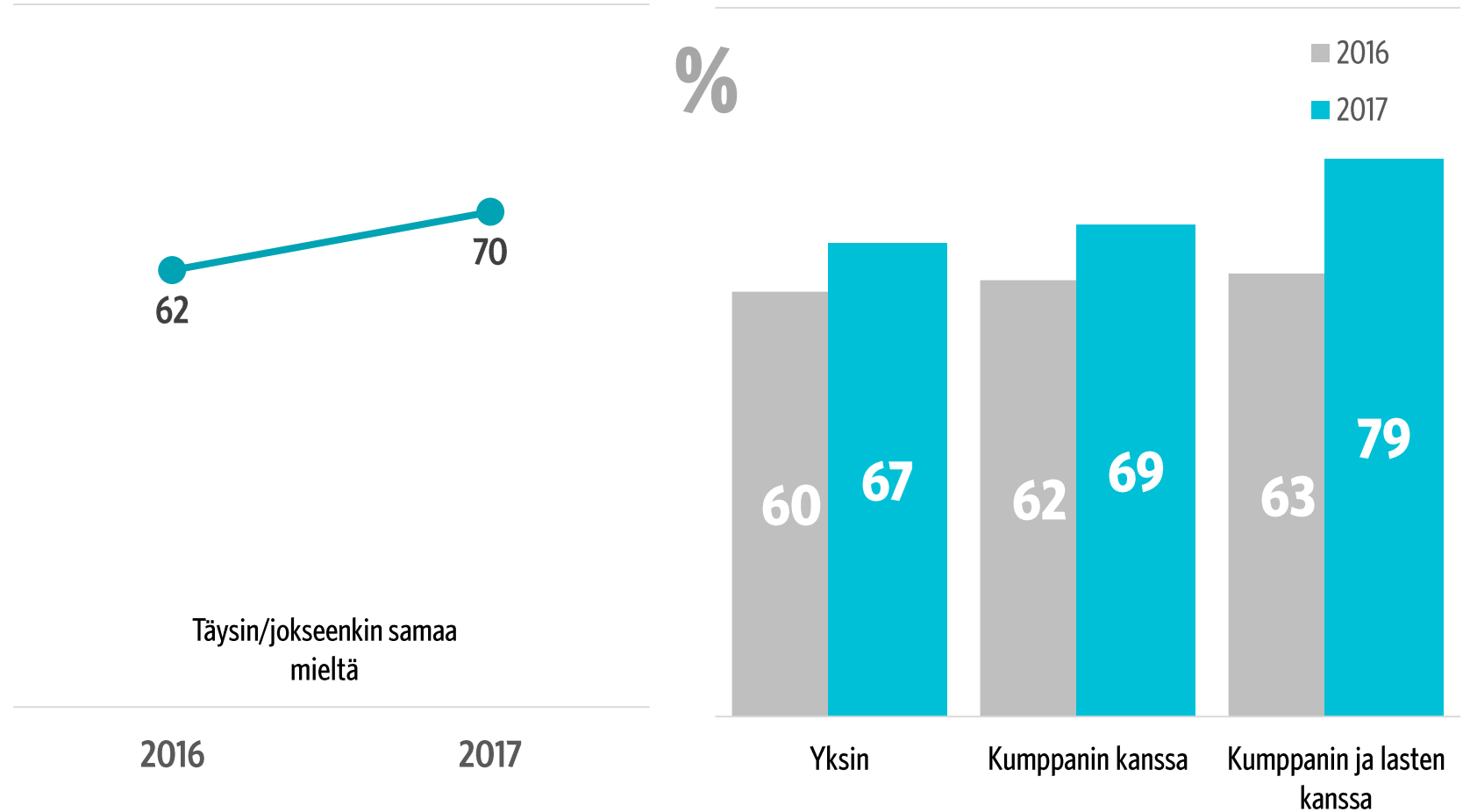
Kansan arvot

Erityisesti lapsiperheet
arvostavat nyt yrityksiä
työnantajina.



T | MEDIA

Suomalaiset yritykset ovat hyviä työnantajia



Lähde: T-Media ja Taloudellinen tiedostustoimisto, Kansan arvot 2017 -tutkimus. N=1692 15-74-vuotiasta suomalaista.

Kansan arvot

Ulkomaiselle työvoimalle
nähdään viime vuotta
enemmän tarvetta.

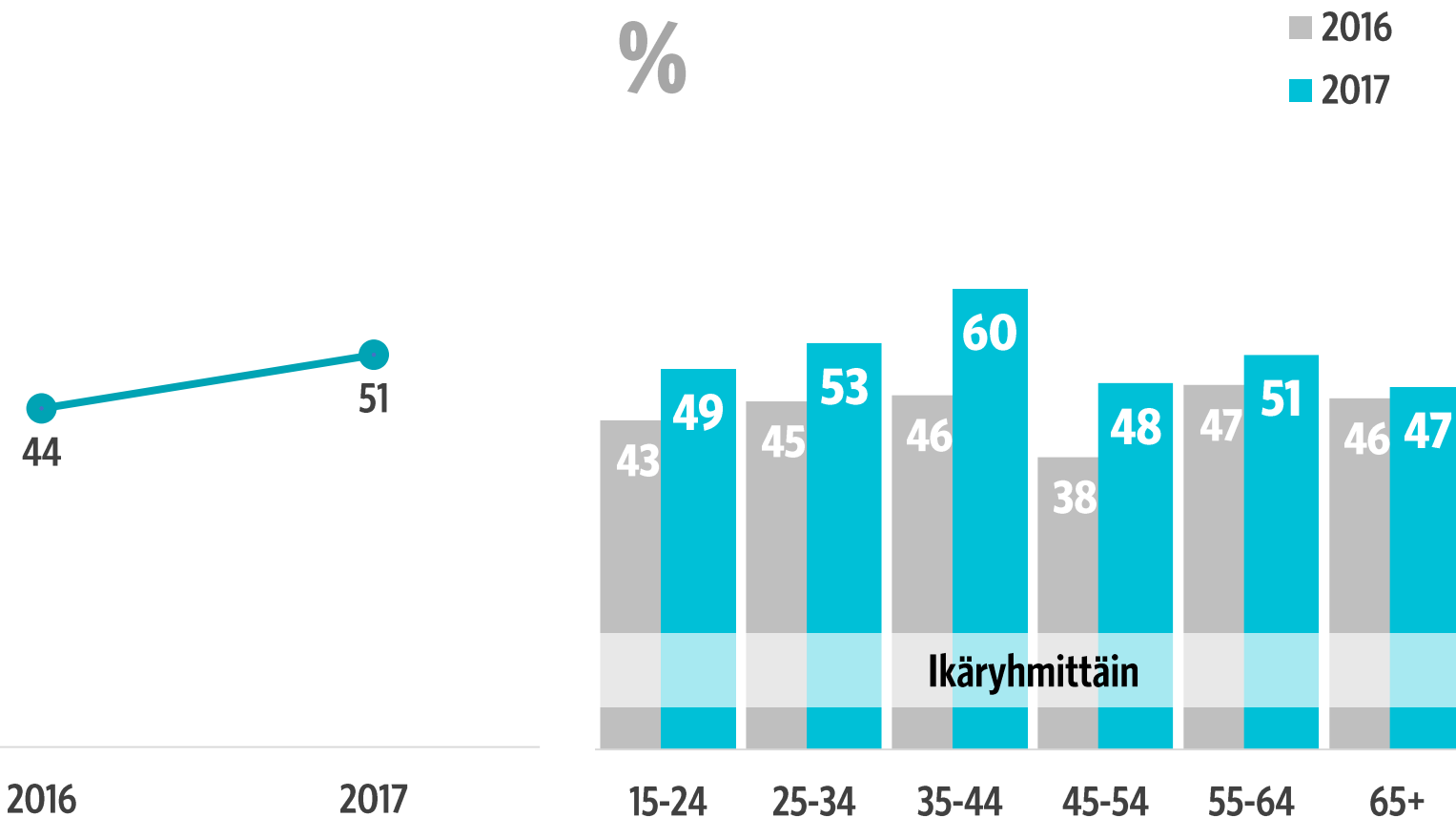
E erityisen vahvasti näin
ajattelevat varhaiskeski-
ikäiset.



T | MEDIA

Suomi tarvitsee tulevaisuudessa nykyistä enemmän ulkomaista työvoimaa

Täysin/jokseenkin samaa mieltä



Lähde: T-Media ja Taloudellinen tiedostustoimisto, Kansan arvot 2017 -tutkimus. N=1692 15-74-vuotiasta suomalaista.

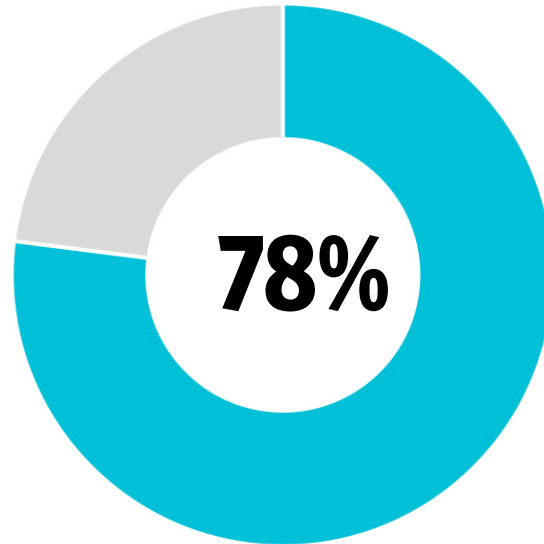
Kansan arvot

Yrittäjiä halutaan lisää,
mutta jonkun
muun toimesta.



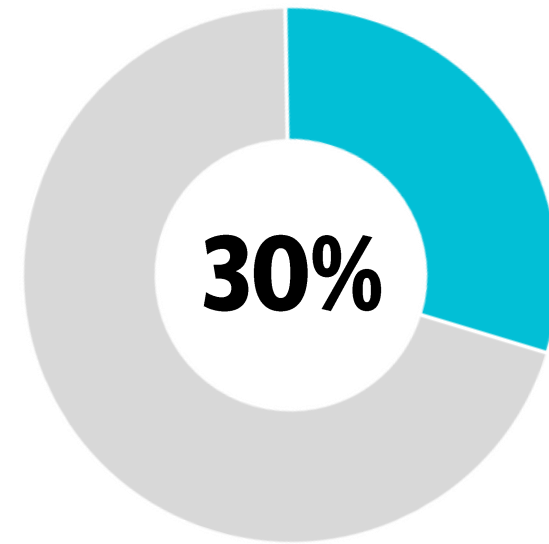
T | MEDIA

Suomi tarvitsee
enemmän yrittäjiä



Täysin/jokseenkin
samaa mieltä

Kuinka kiinnostunut olet
perustamaan yrityksen jossakin
vaiheessa elämääsi?



Erittäin/melko
kiinnostunut

Kansan arvot

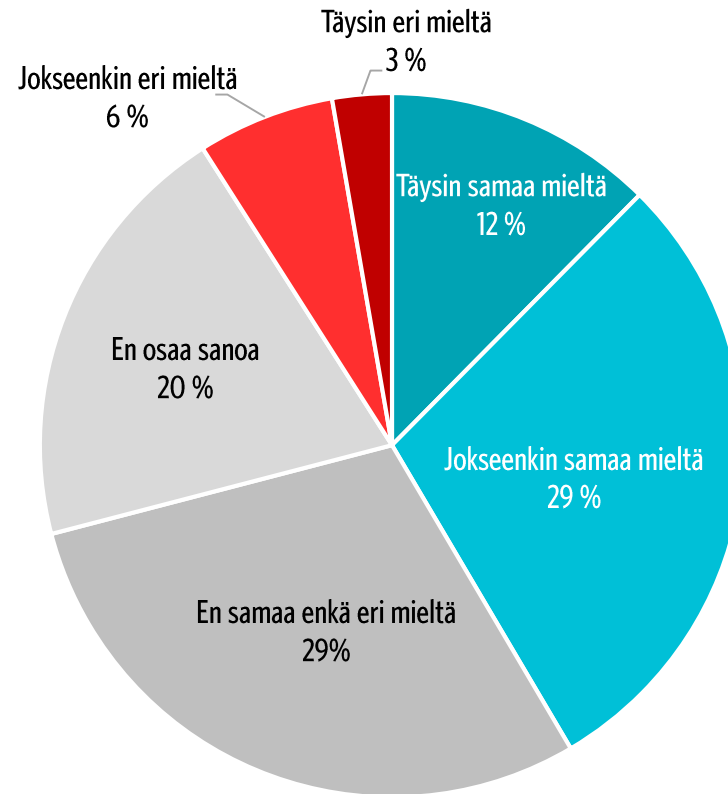
Suomalaiset eivät tunne vielä osakesäästämistä.

Suhtautuminen siihen on kuitenkin positiivisen puolella.



T | MEDIA

Kotitalouksien pitkäaikainen osakesäästäminen on yhteiskunnan kannalta myönteinen asia.



Lähde: T-Media ja Taloudellinen tiedostustoimisto, Kansan arvot 2017 -tutkimus. N=1692 15-74-vuotiasta suomalaista.



T | MEDIA

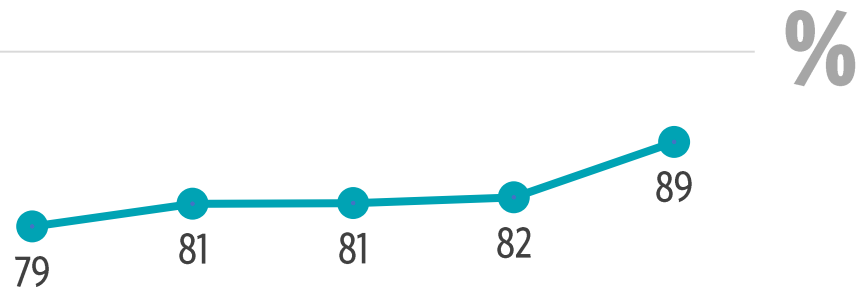
Haluammeko
kuulua
KANSAINVÄLISIIN
yhteisöihin?

Kansan arvat

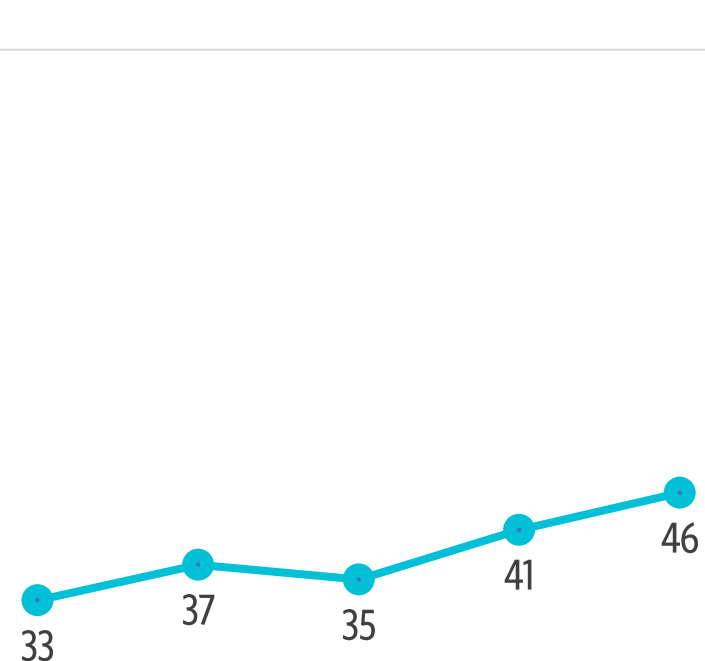
Kansalaiset toivovat yhä kansainvälisempää Suomea.



Maailmanlaajuinen yhteistyö on Suomen menestymisen kannalta välttämätöntä



Suomen tulisi yhdentyä entistä enemmän muun Euroopan kanssa



Täysin/jokseenkin samaa mieltä

2013 2014 2015 2016 2017

2013 2014 2015 2016 2017

Kansan arvat

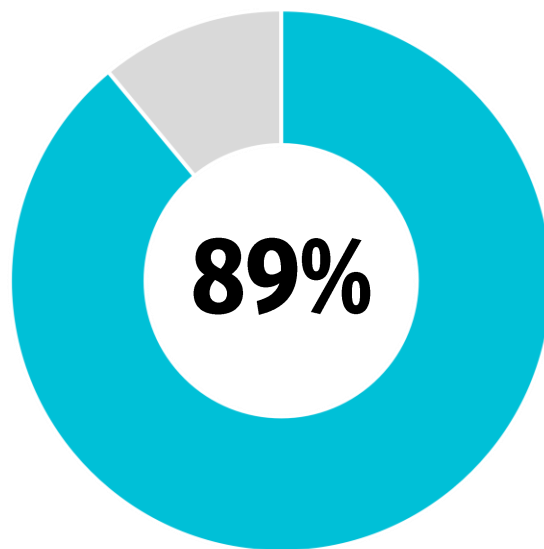
Erityisesti nuoret ja keski-ikäiset kokevat kansainvälisyyden tarpeen aiempaa tärkeämpänä.



T | MEDIA

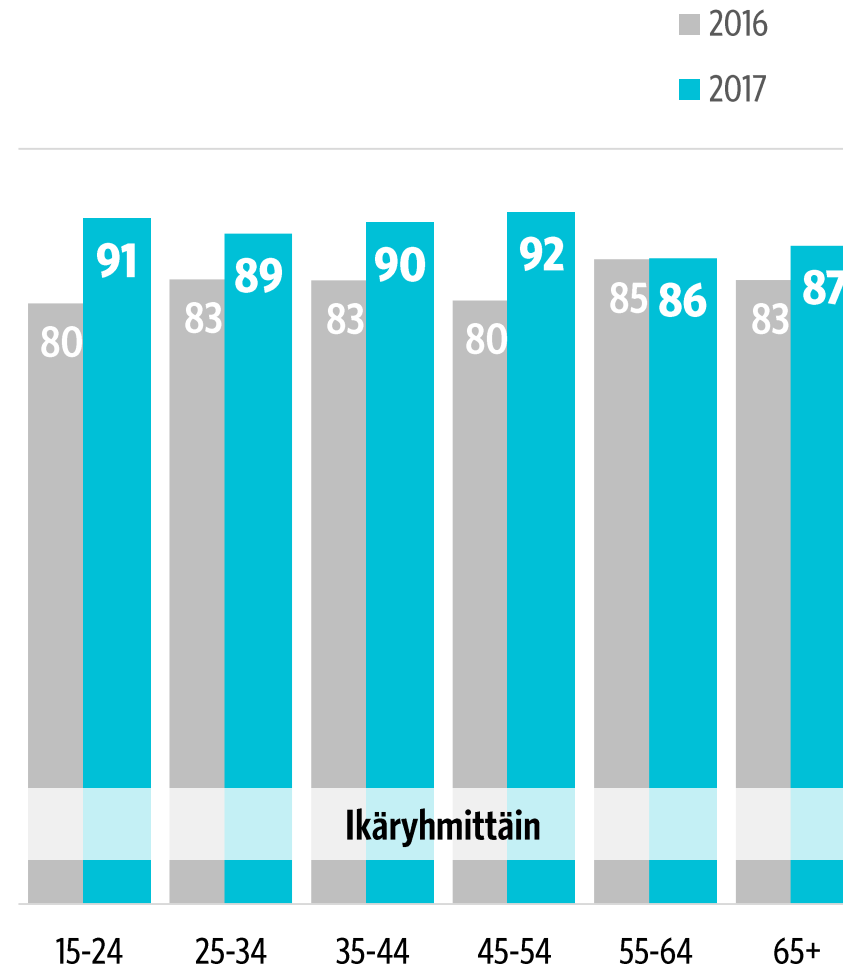
Maailmanlaajuinen yhteistyö on Suomen menestymisen kannalta välttämätöntä

Täysin/jokseenkin samaa mieltä



Täysin/jokseenkin samaa mieltä

%



Lähde: T-Media ja Taloudellinen tiedostustoimisto, Kansan arvat 2017 -tutkimus. N=1692 15-74-vuotiasta suomalaista.

Kansan arvot

EU-sidoksista halutaan pitää kiinni yhä lujemmin.

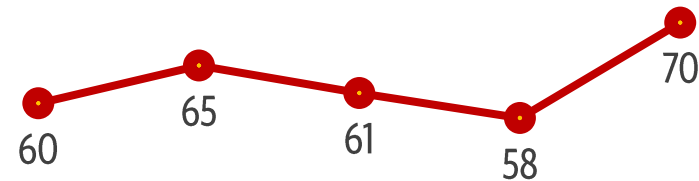
Entistä useampi vastustaa eroa EU-yhteisöistä.



T | MEDIA

Suomen tulisi erota EU:sta

Täysin/jokseenkin
ERI mieltä

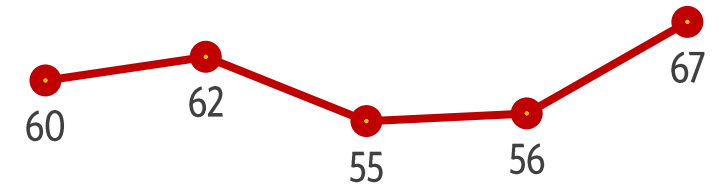


2013 2014 2015 2016 2017

%

Suomen tulisi erota eurosta

Täysin/jokseenkin
ERI mieltä



2013 2014 2015 2016 2017



T MEDIA

Yhteenveto -
3 TÄRKEINTÄ
havaintoa

1

SUOMALAISET LUOTTAVAT YHÄ VAHVEMMIN KOTIMAISIIN YRITYKSIIN.

Luottamus suomalaisiin yrityksiin on ennätyslukemissa ja yrityksissä työskentelyyn liitetään paljon myönteistä. Yrityselämä on parantanut asemiaan erityisesti vetovoimaisena työnantajana ja vastuullisena toimijana. Samaan aikaan myös julkisen sektorin toivotaan olevan vahva ja kantavan päävastuun kansalaisen perusturvasta. Kukoistavaa yrityselämää siis tarvitaan, sillä hyvinvointiyhteiskunnan rahoitus halutaan hoitaa muulla tavalla kuin lisävelanotolla tai turvautumalla kulukuuriin.

2

LUOTTAMUS HALLITUKSEEN LASKUSSA. Suomalaisten yhteiskunnallinen luottamus nojaa poliisiin, koulutukseen ja terveydenhuoltoon. Kolmen kärjen asema on vuodesta toiseen horjumaton. Samaan aikaan usko puolustusvoimiin on vahvistunut – ohittaen jopa oikeuslaitoksen. Poliittiseen päätöksentekoon liittyvät tahot tulevat kaukana jäljessä. Luottamus hallitusta kohtaan kyntää pohjamudissa.

3

SUUNTANA ENTISTÄ AVOIMEMPI JA KANSAINVÄLISEMPI SUOMI. EU on suomalaisille yhä tärkeämpi ja läheisempi yhteisö, jonka toivotaan tiivistyvän entisestään. Maailmantalouden ja Euroopan kriisit eivät ole horjuttaneet suomalaisten uskoa kansainvälisen yhteistyön ja vapaan liikkuvuuden tarpeeseen. Yhä useampi myös kokee Suomen tarvitsevan tulevaisuudessa nykyistä enemmän ulkomaista työvoimaa.



Kansan
arvot



TAT TALOUDELLINEN
TIEDOTUSTOIMISTO



SARI MAUNULA

Tutkimusjohtaja
T-Media Oy
+358 50 409 1543
sari@t-media.fi



KARI VÄISÄNEN

Taloudellinen tiedotustoimisto TAT
Toimitusjohtaja
+358 400 138 767
harri@t-media.fi



REETA SUTINEN

Tutkimuspäällikkö
T-Media Oy
+358 40 5119936
reeta@t-media.fi



HARRI LEINIKKA

Toimitusjohtaja
T-Media Oy
+358 40 505 5001
harri@t-media.fi