

# VETOVOIMA & PITOVOIMA



Vetovoima&Pitovoima tutkii kaupunkeja ja näiden alueita elin- ja kotipaikkana, selvittäen alueellista vetovoimaa tai pitovoimaa tutkittujen kohderyhmien keskuudessa.

Veto- ja pitovoima tutkimus on toteutettu laajana kyselytutkimuksena, jonka tavoitteena on auttaa suomalaisia kaupunkeja ymmärtämään asukkaidensa ja potentiaalisten asukkaiden tarpeita ja toiveita. Tutkimuksen tulosten pohjalta kaupungit voivat kehittää strategioitaan ja toimenpiteitään asukastyytyväisyyden parantamiseksi ja uusien asukkaiden houkuttelemiseksi.



# NÄIN TUTKIMME: VETOVOIMA&PITOVOIMA 2025

## Asukkaat

Tutkimuksen tavoitteena oli selvittää käsityksiä ja mielikuvia suomalaisista kaupungeista niiden asukkaiden keskuudessa.

Tutkimuksen tiedonkeruu toteutettiin sähköisellä kyselylomakkeella 15.1.-5.2.2025.

Tutkimukseen osallistui kaiken kaikkiaan **2 166 suomalaista**.

Asukkaiden kohderyhmä muodostui tutkimuksen kohteena olevan kaupungin 15-65-vuotiaista nykyisistä asukkaista.

## Potentiaaliset asukkaat

Tutkimuksen tavoitteena oli selvittää suomalaisten kaupunkien vetovoimaa potentiaalisten asukkaiden keskuudessa.

Tutkimuksen tiedonkeruu toteutettiin sähköisellä kyselylomakkeella 15.1.-30.1.2025.

Tutkimukseen osallistui kaiken kaikkiaan **2 067 suomalaista**.

Potentiaaliset asukkaat olivat muualla kuin tutkimuksen kohteena olevassa kaupungissa asuvia, 15-65-vuotiaita suomalaisia valtakunnallisesti (pois sulkien Ahvenanmaa).

## Tutkimuksessa tutkittiin kaikki C21-kaupungit

Maan suurimpien kaupunkien pormestarien ja kaupunginjohtajien pysyvään C21-verkostoon kuuluvat Helsinki, Espoo, Vantaa, Oulu, Tampere, Turku, Jyväskylä, Kuopio, Lahti, Kouvola, Pori, Joensuu, Lappeenranta, Hämeenlinna, Vaasa, Rovaniemi, Seinäjoki, Mikkeli, Kotka, Salo ja Porvoo – yhteensä 21 kaupunkia.

# KAUPUNKIMIELIKUVAT ULKOPAIKKAKUNTALAISTEN NÄKÖKULMISTA: 21 SUURINTA KAUPUNKIA

**LUOTTAMUKSELLINEN**  
Älä julkaise ilman tekijänoikeuden haltijan lupaa

*"On paljon seikkoja, joihin kaupunki ei voi vaikuttaa, kuten sen sijainti. Kaupungin vetovoima on sen julkisuuskuva, eli se mihin kaupunki voi omalla tekemisellään vaikuttaa."*



POTENTIAALISET  
ASUKKAAT

KAUPUNKI	VETOVOIMA	KAUPUNKI	VETOVOIMA
Tampere	3.88	Turku	3.50
Kuopio	3.77	Kotka	3.47
Rovaniemi	3.72	Mikkeli	3.39
Jyväskylä	3.70	Salo	3.39
Oulu	3.70	Espoo	3.38
Porvoo	3.59	Pori	3.35
Seinäjoki	3.58	Lahti	3.25
Hämeenlinna	3.57	Vantaa	3.13
Joensuu	3.53	Helsinki	3.12
Lappeenranta	3.52	Kouvola	3.11
Vaasa	3.51		

Kaupungin sijoitus listalla pohjautuu tutkimuksessa saattuihin Vetovoima-pistemääriin. Taulukoissa esitetyt luvut on pyöristetty kahden desimaalin tarkkuudella. Tasatuloksella olevat kaupungit ovat listalla aakkosjärjestyksessä.

# MITKÄ MIELIKUVATEKIJÄT VAIKUTTAVAT ENITEN IHMISTEN KÄYTTÄYTYMISEEN?

C21-kaupungeille, Suomen 21 suurinta kaupunkia, toteutetusta regressioanalyysistä käy ilmi, että keskeisimmät ihmisten asumishalukkuuteen ja sidosryhmätukeen vaikuttavat tekijät ovat näkemykset alueen yhteisöllisyydestä, turvallisuudesta ja ympäristöstä.

Turvallisuus ja yhteisö vaikuttavat C21-kaupungeissa eniten luottamukseen, asumisintoon, positiivisesti puhumiseen, palveluiden käyttämiseen ja töiden hakemiseen alueelta.

Kokonaisdata kertoo kaupunkien kokonaisuudesta, mutta yksittäisten kaupunkien kohdalta siitä ei voi tehdä johtopäätöksiä. Yksittäisen kaupungin osalta mielikuvien rakenteet ja niiden vaikuttavuudet ovat aina ainutlaatuisia. Palveluvalikoimaamme kuuluvat omat, kaupunkikohtaiset data-analyysit.



**RIKU RUOKOLAHTI**

*Kehitysjohtaja,*

*MBA, Certificate of*

*Reputation Management*

+358 400 512 200

riku.ruokolahti@t-media.fi

## LISÄTIETOJA



**ANDREI SERGEJEFF**

*Vanhempi asiantuntija, MA*

+358 50 3030204

andrei.sergejeff@t-media.fi